

 DEPARTAMENTO DE CORDOBA	PLAN	VERSION: 02
	PLAN DE ACCIÓN : 2014	
	PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEPARTAMENTAL	PAGINA: 1 de 1

EJE DIMENSIONAL:
Dependencia y/o Secretaría
SECTOR:

CÓRDOBA PRODUCTIVA, EMPORIO DE RIQUEZA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL
DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL

OBJETIVO: Incrementar el desarrollo tecnológico en los procesos productivos, reorientando la explotación de los recursos naturales, para dinamizar el desarrollo económico y turístico del Departamento.

CODIGO	PROYECTO	NIVEL DE IMPORTANCIA DEL PROYECTO %	META	INDICADOR	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO	META DE PRODUCTO POR PERIODO				META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD	META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD				RECURSOS MILLONES					APORTE AL PLAN PARA LA VIGENCIA %	RESPONSABLE	OBSERVACIONES										
							1o TRIM.	2o TRIM.	3o TRIM.	4o TRIM.		ACTIVIDADES	META DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL (línea base)	VALOR ESPERADO	PROPIOS	CREDITO	NACION	MCP				OTROS CONTRAPARTIDA									
PROGRAMA: DESARROLLO AGROINDUSTRIAL																																	
SUBPROGRAMA:		DESARROLLO AGRICOLA																															
	Establecimiento y recuperación de 10.000 Hectáreas de cultivos		10.000	Número de hectáreas nuevas cultivadas	150.100 ha	4.000	25%	25%	25%	25%	740	Número de ha recuperadas	1.100	4.000	247.7						SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL	Los recursos del proyecto mejoramiento de la productividad del cultivo de plátano provienen de vigencia futura											
	Desarrollo y mejoramiento de condiciones de vida del campesino en Córdoba (Unidades Productivas)		2.000	Número de unidades productivas implementadas	610 UP	400	25%	25	25	25	135	Número de unidades productivas	560	200	135																		
PROGRAMA: DESARROLLO AGROINDUSTRIAL		SUBPRGRAMA: DESARROLLO PECUARIO																															

 DEPARTAMENTO DE CORDOBA	PLAN	VERSION: 02
	PLAN DE ACCIÓN : 2014	
	PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEPARTAMENTAL	PAGINA: 1 de 1

EJE DIMENSIONAL:
Dependencia y/o Secretaría
SECTOR:

CÓRDOBA PRODUCTIVA, EMPORIO DE RIQUEZA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL
DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL

OBJETIVO:

Incrementar el desarrollo tecnológico en los procesos productivos, reorientando la explotación de los recursos naturales, para dinamizar el desarrollo económico y turístico del Departamento.

CODIGO	PROYECTO	NIVEL DE IMPORTANCIA DEL PROYECTO %	META	INDICADOR	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO	META DE PRODUCTO POR PERIODO				META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD	META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD				RECURSOS MILLONES					APORTE AL PLAN PARA LA VIGENCIA %	RESPONSABLE	OBSERVACIONES			
							1o TRIM.	2o TRIM.	3o TRIM.	4o TRIM.		ACTIVIDADES	META DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL (línea base)	VALOR ESPERADO	PROPIOS	CREDITO	NACION	MCP				OTROS CONTRAPARTIDA		
	Implementación de Buenas Prácticas Ganaderas y fomento de especies menores en el departamento de Córdoba		800	Número de productores involucrados y capacitados	895	300	25	25	25	25	Promoción y divulgación de buenas prácticas ganaderas y fomento de especies menores en el departamento de cordoba	200	Número de productoras capacitados en gallinas ponedoras	235	200	19.6								SECRETARIA DESARROLLO ECONOMICO		
											Fomento de especies menores con gallinas ponedoras en el dpto de Córdoba				200											
											Explotación de especies menores (cerdo y pollo de engorde) en el Departamento de Córdoba	100	Número de productores capacitados en pollo de engorde y cerdo	100	137.16											
PROGRAMA: DESARROLLO AGROINDUSTRIAL				SUBPRGRAMA: D		SUBPROGRAMA: ACUICOLA																				
	Fomento y apoyo a actividades acuícola y pesca en el departamento de Córdoba.		50	Número de unidades piscícolas productivas establecidas	225 Granjas activas con actividad acuícola	260	25	25	25	25	Fomento y apoyo a actividades piscícolas en ocho (8) municipios del departamento de Córdoba	1.000	Número de Alevinos entregados para fomento de la actividad	1.300	1.000	97.59								SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL		
											apoyo a las actividades acuícolas y pesca en la secretaria de desarrollo y agroindustrial en el departamento de cordoba					28.0										
PROGRAMA: DESARROLLO AGROINDUSTRIAL				SUBPRGRAMA: ASISTENCIA TECNICA RURAL A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES																						
	Seguimiento a la Asistencia técnica rural (Umatas, EPSAGROS); CMDR, Evaluaciones Agropecuarias, en los Municipios del Departamento.		30	Número de Municipios evaluados	30	30	25	25	25	25	Seguimiento a Umatas y EPSAGROS	30	Número de Umatas y/o EPSAGROS Evaluados	30	30	0								SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL		
											Reactivación de los CMDR	30	Número de CMDR reactivados y funcionando	30	30	0										
											Sistema de información geografica SIG	1	Número de SIG implementado	0	1	0										
											Acompañamiento a las Evaluaciones Agropecuarias, en los Municipios del Departamento.	30	Número de Municipios asesorados	30	30	0										
PROGRAMA: MINERÍA RESPONSABLE				SUBPROGRAMA: DESARROLLO MINERO																						

 DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	PLAN	VERSION: 02
	PLAN DE ACCIÓN : 2014	
	PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEPARTAMENTAL	PAGINA: 1 de 1

EJE DIMENSIONAL: CÓRDOBA PRODUCTIVA, EMPORIO DE RIQUEZA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL
 Dependencia y/o Secretaría: DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL

SECTOR:

OBJETIVO: Incrementar el desarrollo tecnológico en los procesos productivos, reorientando la explotación de los recursos naturales, para dinamizar el desarrollo económico y turístico del Departamento.

CODIGO	PROYECTO	NIVEL DE IMPORTANCIA DEL PROYECTO %	META	INDICADOR	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO	META DE PRODUCTO POR PERIODO				META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD	META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD				RECURSOS MILLONES					APORTE AL PLAN PARA LA VIGENCIA %	RESPONSABLE	OBSERVACIONES		
							1o TRIM.	2o TRIM.	3o TRIM.	4o TRIM.		ACTIVIDADES	META DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL (línea base)	VALOR ESPERADO	PROPIOS	CREDITO	NACION	MCP				OTROS CONTRAPARTIDA	
	Elaboración e implementación del Plan minero ambiental en el Departamento		1	Porcentaje de avance en la elaboración del Plan Minero	0,0	30%				100	Diagnostico del sector minero en el dpto de Córdoba	100%	Porcentaje de avance del Diagnostico	0	1	0								SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL	
PROGRAMA: DESARROLLO FORESTAL				SUBPROGRAMA:DESARROLLO FORESTAL																					
	Ampliación de la oferta maderable, mediante el establecimiento de plantaciones forestales y sistemas agroforestales		5.000	Número de hectáreas reforestadas	140	300	25	25	25	25	Investigación y desarrollo aplicado de un modelo experimental para el manejo productivo y sostenible de los sistemas agroforestales en el departamento de córdoba	300	Número de ha. reforestadas	140	300	0					8.078.3		SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL		
PROGRAMA:CÓRDOBA TURÍSTICA				SUBPROGRAMA: CÓRDOBA COMO DESTINO T																					
	Apoyo o participación en eventos y ferias y acciones de promoción turística		20	Número de eventos de promoción y ferias apoyadas	13	8	25	50	75	100	Apoyo, promoción y participación en ocho eventos feriales, turísticos, artesanales y agroindustriales. apoyo a la participación de la secretaria de desarrollo economico y agroindustrial en eventos, ferias y acciones para la divulgación y promoción de los productos turísticos del departamento	4	Número de eventos realizados	13	4	19.8								SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL	
	Diseño y Promoción de productos turísticos: culturales-religiosos, playa y sol, agroturismo, ecoturismo, etnoturismo en el departamento de Córdoba.		2	Número de productos turísticos diseñados y promocionados	0	1			100	100	Diseño y Promoción de un producto turístico en el departamento de Córdoba.	1	Número de productos turísticos diseñados y promocionados	0	1	100									
	Instalación y sostenimiento de puntos de información turístico		2	Número de puntos de información turística instalados y puestos en marcha	0	1		100	100	100	Punto de Información Turístico en el Aeropuerto los Garzones	1	Número PIT puesto en marcha	0	1	30									
	Diseño y desarrollo de la Marca Córdoba		1	Porcentaje de avance del diseño y desarrollo de la Marca Córdoba	0	1	25	25	25	25	Diseño y desarrollo de la Marca Córdoba	1	% de avance del diseño	0	10%	46									
	Implementación de BPA - BPM y comercialización de productos artesanales		1	Plan implementado y activo	0	1		50	100	100	Desarrollar Buenas practicas y mejoramiento de técnicas artesanales en dos Municipios del dpto de Córdoba	2	Número de BPM implementados	0	2	30									