

EJE DIMENSIONAL:		CÓRDOBA PRODUCTIVA, EMPORIO DE RIQUEZA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL																							
Dependencia y/o Secretaría		DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL																							
SECTOR:																									
OBJETIVO:		Incrementar el desarrollo tecnológico en los procesos productivos, reorientando la explotación de los recursos naturales, para dinamizar el desarrollo económico y turístico del Departamento.																							
CODIGO	PROYECTO	NIVEL DE IMPORTANCIA DEL PROYECTO %	META	INDICADOR	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO 2016	META DE PRODUCTO POR PERIODO				META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD	META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD				RECURSOS \$					APORTE AL PLAN PARA LA VIGENCIA %	RESPONSABLE			
							1o TRIM.	2o TRIM.	3o TRIM.	4o TRIM.		ACTIVIDADES	META DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL (línea base)	VALOR ESPERADO	PROPIOS	CREDITO	NACION	MCP			OTROS CONTRAPARTIDA		
	Seguimiento a la Asistencia técnica rural (Umatas, EPSAGROS); CMDR, Evaluaciones Agropecuarias, en los Municipios del Departamento.		30	Número de Municipios con seguimiento a la asistencia técnica y apoyados en CMDR y EVA	30	30	25%	25%	25%	25%	Seguimiento a Umatas y EPSAGROS	30	Número de Umatas y/o EPSAGROS Evaluados	30	30	30.000.000									SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL
											Seguimiento y apoyo a CMDR	30	Número de CMDR	30	30										
											Acompañamiento a las Evaluaciones Agropecuarias, en los Municipios del Departamento.	30	Número de Municipios asesorados	30	30	0									
PROGRAMA: DESARROLLO FORESTAL																									
	Ampliación de la oferta maderable, mediante el establecimiento de plantaciones forestales y sistemas agroforestales		5.000	Número de hectáreas reforestadas	440	100	50%	50%			Ampliación de la oferta maderable, mediante el establecimiento de plantaciones forestales y sistemas agroforestales	100	Número de hectáreas reforestadas	ND	100	482.218.244									SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL
PROGRAMA: CÓRDOBA TURÍSTICA SUBPROGRAMA: CÓRDOBA COMO DESTINO TURÍSTICO																									
	Apoyo o participación en eventos y ferias y acciones de promoción turística		20	Número de eventos de promoción y ferias apoyadas	20	5	25%	25%	25%	25%	Apoyo, promoción y participación en ocho eventos feriales, turísticos, artesanales y agroindustriales.	5	Número de eventos de promoción y ferias apoyadas	7 eventos y ferias (2008-2011)	5	134.000.000									
PROGRAMA: CÓRDOBA TURÍSTICA SUBPROGRAMA: MARCA CÓRDOBA																									
	Diseño y desarrollo de la Marca Córdoba		1	Porcentaje de avance del diseño y desarrollo de la Marca Córdoba	0	25%	25%	25%	25%		Diseño marca Córdoba	25%	Porcentaje de avance del diseño y desarrollo de la Marca Córdoba	0	25%	120.000.000									
PROGRAMA: CÓRDOBA TURÍSTICA SUBPROGRAMA: CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL																									
SECRETARIA DE																									

EJE DIMENSIONAL:		CÓRDOBA PRODUCTIVA, EMPORIO DE RIQUEZA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL																						
Dependencia y/o Secretaría		DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL																						
SECTOR:																								
OBJETIVO:		Incrementar el desarrollo tecnológico en los procesos productivos, reorientando la explotación de los recursos naturales, para dinamizar el desarrollo económico y turístico del Departamento.																						
CODIGO	PROYECTO	NIVEL DE IMPORTANCIA DEL PROYECTO %	META	INDICADOR	VALOR ACTUAL	VALOR ESPERADO 2016	META DE PRODUCTO POR PERIODO				META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD	META DE PRODUCTO POR ACTIVIDAD			RECURSOS \$					APORTE AL PLAN PARA LA VIGENCIA %	RESPONSABLE			
							1o TRIM.	2o TRIM.	3o TRIM.	4o TRIM.		ACTIVIDADES	META DE ACTIVIDAD	NOMBRE DEL INDICADOR	VALOR ACTUAL (línea base)	VALOR ESPERADO	PROPIOS	CREDITO	NACION			MCP	OTROS CONTRAPARTIDA	
	Establecimiento de un sistema de Ecoturismo Comunitario, guardianes ecológicos y turísticos	1		Porcentaje de avance del establecimiento del sistema ecoturístico comunitario y guardianes ecológicos y turísticos	0	25%	25%	25%	25%	25%	Establecer un sistema ecoturístico comunitario y guardianes ecológicos	25%	Porcentaje de avance del establecimiento del sistema ecoturístico comunitario y guardianes ecológicos y turísticos	ND	25%	67.480.000								DESARROLLO ECONOMICO Y AGROINDUSTRIAL (OFICINA DE TURISMO)
	Implementación de BPA - BPM y comercialización de productos artesanales	1		Porcentaje de avance en la elaboración y activación del Plan de BPA, BPM y comercialización de productos artesanales	0	1	25%	25%	25%	25%	Elaborar y activa proyectos con BPA, BPM y comercialización de productos artesanales	1	Porcentaje de avance en la elaboración y activación del Plan de BPA, BPM y comercialización de productos artesanales	0	1	15.923.564								
							TOTAL 2016							1.501.321.808										